

自我介绍

- 杨文胜，男，1990年毕业于武汉大学图书馆学系图书发行专业。
- 曾任新华书店总店《新华书目报》总编辑7年，现任中国出版集团所属中版通（北京）数据信息技术有限公司总经理。
- 专门从事基于中国可供书目数据库的中国书业公共数据交换中心的建设，项目受到中宣部的立项支持。

我所理解的图书馆工作

- 从社会分工上理解图书馆。图书馆工作就是服务，是一个知识流通的集成性的渠道。
- 图书馆的追求之一是读者满意度的提高：及时、便捷、全面、精准。
- 流通的共性是不创造新的价值，追求低成本、高效率。控制时间成本与物质成本。

我所看到的图书馆的课题

- 新书上架周期。20年前，出版界图书到馆周期80天，图书馆上架周期60天。
- 图书馆员的境界。优秀的图书馆员的一个标志是参考咨询工作的出色。是解决读者知识需求的综合能力。
- 工作目录与书商目录。工作目录缺失，导致书商目录增加，资源浪费，精力浪费。行业需要第三方权威性书目。

我所理解的图书馆需求

- 缩短周期，降低成本，适当外包，专业能力。
- 及时：跨平台无缝链接；
- 便捷：业务流程和信息系统的良好操作设计与管理；
- 全面：集中的数据平台与分散的信息来源构成全面的信息来源；
- 精准：信息的检索精准，命中读者需求效率高。

出版界可以对图书馆界做的服务的思考

- 书目工作应当由出版社做，一次成型，无限应用。
- 四目工作实践的历史经验。
- 国外成功的实践。
- 商业驱动力。

思考一：出版社的责任？

- 书目工作应当由出版社做，一次成型，无限应用。但事实并非如此。
- 出版社内部对于我为什么要为下游去做下游应该做的事情认识长期各不相同；
- 出版社缺乏这方面的能力。
- 出版社本身内部的书目工作也乱：编辑部、总编室、出版部、发行部都涉及到了。

思考二：四目的历史经验

- 《社科新书目》等四大目录，一个历史时期内成为图书馆工作的工作目录。
- ID号，能够贯穿发货店、销货店、图书馆；很多图书馆的采访卡片，都是基于四目做出的。
- 对于社会资源的节约与统一应用，发挥了重要的作用。
- 由于发行体制改革等原因，四大目没有跟上历史的潮流。

思考三：他山之石

- 基于计算机系统工作的环境下，发达国家书业的实践引领潮流。美国Bowker公司，德国书目中心，英国Nielsen公司，韩国BTP，等等。
- 出版业的数据中介，紧密联系图书馆，以ONIX，MARC，DC元数据等为主要标准。
- 有系统平台为出版社、书店、图书馆提供实时服务。

思考四：商业与公益

- 中外的成功经验表明，成功的基本都是商业公司，依靠商业驱动力量，实现了服务功能。
- 成功的商业实践，一定是建立在诚实和彻底的公益服务之上的。

出版界对图书馆服务的边界考虑一

- 元数据是人类社会管理实物的基本方式，各行各业都有，书目数据是图书馆面对持续性、大规模实物图书管理的唯一工具。
- 元数据有很强的应用性，只有身处一线，才能感知其细微的变化，形成对元数据不间断的改进。
- 出版社、书店、图书馆实践各不相同，对元数据的要求各异。图书馆书目数据，最终要由图书馆界来解决。出版发行界的书目工作无法取代图书馆界的工作，但可以减少工作量。

出版界对图书馆服务的边界考虑二

- 鉴于书目的通用性和各国的实践，书目可以集中解决，分散补充。
- 成立专业机构，塑造专业能力，实现外包理念。专业机构：实体（组织功能）加虚拟（操作功能），构成网络时代的专业机构特征。
- 外包机构存在的意义：降低成本、提高质量、不断创新。
- 保证良性运转，需要出版业专业机构、联编中心、图书馆三方面力量，共同构成利益链条，互相监督应用和质量，不断提高水平。

出版界对图书馆服务的边界考虑三

- 边界的划分，在于明确协作的内容。协作可以多样化，如详与简的协作，校对的协作，客户的协作，专业的协作（医学、计算机专业），地域的协作等等。
- 出版业书目专业机构与联编中心的边界。出版业的专业机构，侧重于资源的组织与通用性的加工，对于图书生命周期的把握，如预告、可供、绝版等。图书馆界的联编中心侧重于在图书馆界的应用，是资源的再开发。
- 一个管“来”，一个管“去”。

我们的思路和做法 1

- 如何解决元数据资源的组织:
- 受到陈源蒸的启发, 基于排版文件的自动编目。但当时太局限在出版社的应用, 感到推广太困难了。
- 目前用最原始的办法: 上门。
- 书店的竞争关系对信息封锁。

我们的思路和做法 2

- 如何解决资源的深度和精准利用, 在元数据之后, 还能有什么做法?
- 受到美国亚马逊网上书店的启发: Search inside。
- 一石四鸟: 一是解决传统图书的网上购买体验; 二是解决资源的搜索利用, 对内容资源的深度了解; 三是解决了POD的利用——整书、按页、组合, 四是解决分页购买电子书的问题等等。

我们的思路和做法 3

- 如何适应未来同一或类似内容的多载体形式的销售与采访、馆藏, 并实现应用的联动。纸版书、电子书、POD、数据库出版等等。

我们的思路和做法4: 目前的流程

- 样书采集——电子样书制作——基于电子样书的初加工——内部总校——采访数据与电子样书发布——同步送到协作机构 (MARC21, CNMARC) ——基于电子样书和初加工数据的修改、补充——联编中心总校——上传系统联编中心共享
- 核心是电子样书, 关键是网上协作, 难点是样书采集。

我们的思路和做法5：未来的延伸

- 编目不是终点而是数据交换的起点，为解决图书馆可能需要解决的更多的需求，需要交换更多的数据；
- 为帮助出版界出版更多适合的图书，向出版界反馈一些信息，如馆藏、借阅率、读者对象、专家推荐、读者批评等。
- 数据交换的兴起，才能真正促进跨界的繁荣。

项目在图书馆可以开展的应用

- 广泛的编目协作。
- 日常采访工作，将电子样书嵌入订购系统。
- 专家选书等采访工作的延伸，如校园网、社区，将电子样书嵌入选书系统。
- 样采会。事前采购，现场验证、确认订单。轻松开会。
- 借阅图书时的选书辅助。元数据加电子样本加Search inside。最理想的是全本的电子样书，争取版权的许可。