



01 新华书店网上商城项目简介

链接全国12000家新华书店实体店、585家出版机构和3000家大中型图书馆

全国新华书店网上出版物联合发行平台、大文化电子商务综合服务平台、行业大数据服务平台和全民阅读推广平台。

1 大出版产业链上下游共建共享

2 互联互通

3 线上线下融合发展

01 国家项目 高度重视

项目得到中央领导高度重视

中宣部黄坤明部长三次指示、批示

1 “将新华书店网上商城建设成为国家出版网络发行主力军、主渠道、主平台”

2 “要集中打响网上新华书店的品牌，统一网络平台，统一规划，同时调动各方创造性”

3 “要认真研究切实推进的管用措施”

## 01 国家项目——上级单位高度重视

中宣部办公厅于2019年4月23日印发  
《关于加强新华书店网络发行能力建设的通知》  
要求用**五年时间**  
将新华书店网上商城建设成为  
**全国新华书店网络发行统一平台。**



## 01 建设成果——互联互通

出版机构合作数量**350家**注册用户数量**268万**图书馆合作数量**18家**省市新华书店资本合作数量**37家**省市新华书店系统接通数量**26家**上线优秀图书内容超**300万种**

16

## 01 建设成果——双效明显

- 新华书店网上商城策划组织各类线上线下主题活动：  
**新华书店网上商城读书大会**、“**新中国成立70周年优秀出版物**”联展、“**免费电子书，暖心助力居家抗疫**”、**免费赠送《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书**、**宣传脱贫攻坚重要成果，助力决胜全面小康**等。
- 被CCTV、人民网、新华网、求是网、光明网等主流媒体正面报道超过**10次**以上，其中**连续两年4次**被“**新闻联播**”报道。



## 01 建设成果——双效明显



“学习强国”新华书店线下体验空间



“学习强国”新华书店网上书城

目前累计访问人数2054万人，累计点击量超过1.7亿人次。

01 建设成果——双效明显

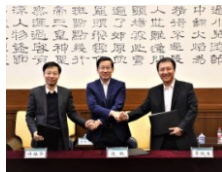


- 中宣部主题出版物营销推广平台
- 2019年度“数字出版精品遴选推荐计划”
- 习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书传播平台
- 建国70周年优秀电子书推广平台
- 中国出版集团“融合发展综合奖”
- .....

PART TWO  
馆店双网融合发展

02 双网融合基础可见，馆社店联动已成趋势

- 馆中店、店中馆模式创新
- 馆社店联动已成趋势
- 2019年12月，与国家图书馆战略合作促进馆店互联互通、融合发展
- 2020年7月，向中宣部、文化部等相关上级单位汇报并得到肯定。



02 深度拓展业务融合 精准服务图书馆

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <br>全民阅读推广平台<br><br>整合阅读资源优势<br>精准精准优质服务 | <br>大数据服务平台<br><br>实现数据互联互通<br>构建全民阅读指数 | <br>城市文化服务中心<br><br>打造集阅读、休闲、娱乐于一体的<br>线上线下融合服务文化生态空间 |
|---|--|--|

02 建设馆店双网融合，新华书店优势明显



新华书店品牌



产业链整合优势



书目齐全 更新及时



图书可供 采选有效



PART THREE

馆店双网融合初步探索——  
线上馆配（采访）平台介绍

03 线上馆配（采访）平台服务功能

01 书目数据信息服务

02 书目推荐服务

03 图书馆自助选购服务

04 馆店借买还一体化服务

服务功能

03 线上馆配平台服务功能—— 书目数据信息服务

- 新书上线
- 中图分类目录
- 出版社可供书目
- 馆配商可供书目
- 提供全品种书目信息



03 线上馆配平台服务功能—— 书目推荐服务

- 销售排行推荐
- 读者阅读偏好推荐
- 权威榜单推荐
- 馆藏查重重、推荐



03 线上馆配平台服务功能—— 图书馆自助选购服务

- 自由选书、收藏，批量导出书目
- 直接链接馆配商进行采购，实现图书选购一体化



03 线上馆配平台服务功能—— 馆店借买还一体化服务

- “你选书我买单”
- “借、买、还”一体化服务



03 馆店融合——推动中国文化事业创新发展

- 推进图书馆与新华书店的数据互联互通
- 推进馆店融合发展的多元业态



03 联系我们

线上馆配（采访）平台网址：

**xsgp.xhsd.com**

**欢迎试用！  
感谢提出宝贵意见及建议。**

邮 箱：tangrongwei@xhsd.com



THANKS  
感谢聆听



新华互联电子商务有限责任公司