

# 图书馆采访工作管理模式探究与实践

河南省图书馆文创中心 田利

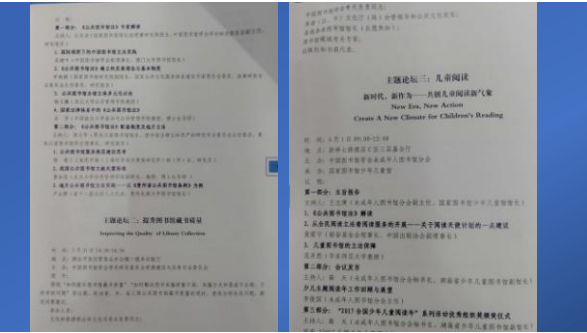
## 个人与馆配业务介绍

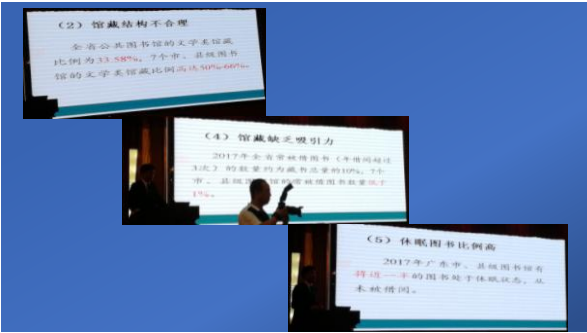
2012年——2017年河南省内唯一一家六年获得由《图书馆报》与出版社评选的省级优秀馆配商。

1990年：入职河南省图书馆  
1997年：河南省图书馆成立馆配公司  
2003年：开始从事图书馆馆配业务

## 图书馆借阅现状

- 1、借阅量持续下滑
- 2、未被借阅的图书比例不断升高





图书馆是记录和积淀人类精神、思想和知识的载体，图书馆一定不是畅销书馆，是可以让人深度阅读乃至作研究的地方，图书馆还应该是提升读者阅读品位，升华读书阅读境界的地方。提高馆藏质量至关重要。



原因何在？

《图书馆学五定律》

- 第一定律：书是为了用的
- 第二定律：每个读者有其书
- 第三定律：每本书有其读者
- 第四定律：节省读者的时间
- 第五定律：图书馆是一个生长着的有机体

### 图书馆采取的应对措施

空间改造

阅读推广

读者荐购

添置自助设备

效果如何？

### 目前图书采访管理模式

图书馆指定专人作为专职采访人员，依靠他们的经验及知识水平来完成购书计划

购书计划由采访部门完成，部门中每人各负责一块，分类勾画，将各自认为符合馆藏的图书确定下来

有全国性图书书展会时，由采访部带领相关老师去现场看样选书

由中标馆配商提供针对图书馆馆藏内容的书目，采访人员再根据所提供的书目进行选择

直接采用一些出版社推荐的书目进行选择

### 图书采访管理模式利弊分析

书目数据不齐全

馆藏结构建设缺乏科学依据

采购成本高

馆配质量不高

全国有580多家出版社，图书馆采访人员无法一一与出版社联系获取新书，据统计，2017年出版各类图书48万余种

图书馆工作人员的轮岗管理制度；采访人员知识水平和专业程度的差异导致选书标准的不统一，影响馆藏质量，若采访人员责任分工不明确，则容易造成效率低下

参加全国不同地区举办的观展会，疲于奔波；观展环境复杂，不利于采购全面的、高质量图书

有些中标馆配商供货能力参差不齐，刻意囤积高质量书目

### 谁是图书采访工作的主导者？

1、馆员？

2、馆配商？

保障馆藏质量的措施

采访员：采访规则的制定者与责任担当者

图书采访工作的新实践

图书馆智能采访管理系统



研发单位

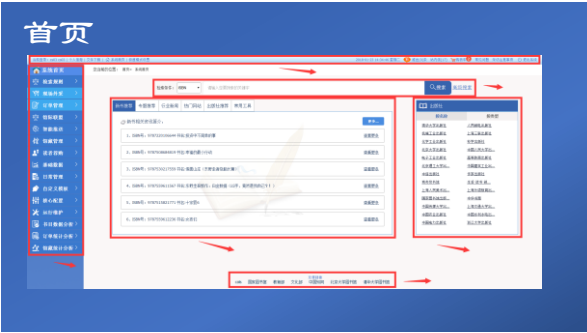
河南省图书馆文创中心  
(省内十校)

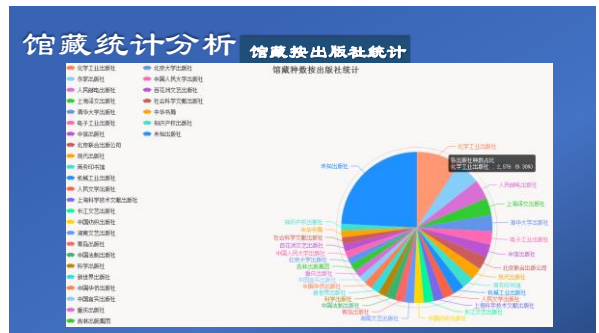
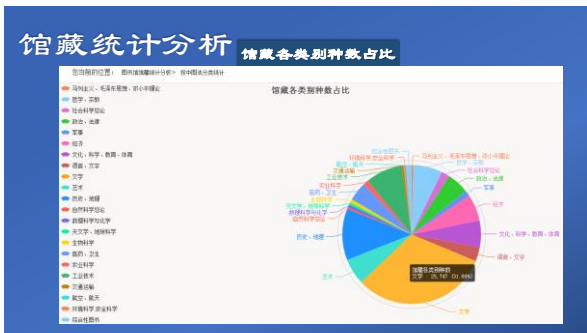
北京云晟文创科技有限公司  
(田伟, 威斯康星大学)

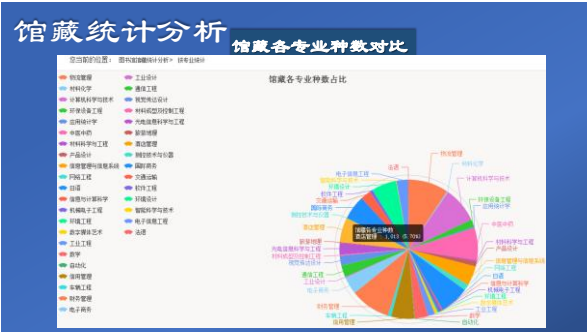
中国人民大学图书馆  
(中国人民大学、清华大学、首都师范大学、首都医科大学、北京建筑大学)

系统功能









### 馆际联盟

Library intelligent interview management system function display.

序号	联盟名称	联盟类型	联盟成员	联盟规模	联盟成立时间	联盟负责人	联盟地址	联盟电话	联盟邮箱	联盟网站
1	馆际联盟	联盟类型	联盟成员	联盟规模	联盟成立时间	联盟负责人	联盟地址	联盟电话	联盟邮箱	联盟网站
2	馆际联盟	联盟类型	联盟成员	联盟规模	联盟成立时间	联盟负责人	联盟地址	联盟电话	联盟邮箱	联盟网站
3	馆际联盟	联盟类型	联盟成员	联盟规模	联盟成立时间	联盟负责人	联盟地址	联盟电话	联盟邮箱	联盟网站
4	馆际联盟	联盟类型	联盟成员	联盟规模	联盟成立时间	联盟负责人	联盟地址	联盟电话	联盟邮箱	联盟网站

#### 馆际联盟管理

#### 馆与馆之间馆藏对比

### 其他功能

#### 读者及院系荐购

#### 纸电同步

#### 馆配商管理

### 系统使用前的思考

会影响与出版社的沟通吗？

会取消采访岗位吗？

会取消现采吗？

为系统付费值得吗？

成绩与效果

使用及试用单位：

高校图书馆：中国人民大学、首都师范大学、湖南大学、天津工业大学、西北农林科技大学、湖南农业大学、湘潭大学、石家庄学院、广东水利电力职业技术学院、福建卫生职业技术学院、华北水利水电大学、郑州师范学院、中州大学、郑州牧业经济学院、郑州职业技术学院以及郑州大学、河南财经政法大学、郑州轻工业学院、河南中医药大学、周口师范学院、南阳师范学院、河南城建学院等。

公共图书馆：上海图书馆、河南省图书馆、兰州新区图书馆、南阳市图书馆、安阳市图书馆等。



欢迎大家试用！

祝全国图书馆联合编目中心2019年度工作会议圆满成功！



服务热线:18703625861  
Q Q : 2881005022  
河南省图书馆文创中心



- 1、馆长主导
- 2、提升馆员采访水平
- 3、熟悉财务及招标制度
- 4、加强馆、社、商交流，馆际信息共享
- 5、科学评价馆配商，发挥科技优势